



# Vinkkejä sosiaaliseen mediaan suuntaavalle tiedon tuottajalle

Kooste Sosiaalinen media päätöksentekijätiedon palveluksessa -työpajasta 3.12.2014.

## **Miten valita oikeat sosiaalisen median kanavat ja milloin aloittaa päivittäminen?**

- Tutkimushankkeelle kannattaa perustaa blogi jo hankkeen alussa, jossa kerrotaan sen etene- misestä koko matkan ajan. Jotta ihmiset löytävät blogiin, pitää postausten linkkejä jakaa muissa sosiaalisen median kanavissa, kuten Facebookissa ja Twitterissä. Molempiin palvelui- hin on hyvä luoda hankkeella oma sivu tai tunnukset sekä jakaa tekstejä tutkijoiden omien profiilien kautta.
- Hankkeessa kannattaa tuottaa visuaalista materiaalia, kuten valokuvia ja infografiikoita, aina kun mahdollista. Ne piristävät blogia ja toimivat hyvin sosiaalisessa mediassa.
- Hankkeeseen liittyviä esityksiä voi jakaa SlideShare-palvelussa. Tutkijan kannattaa olla läsnä myös LinkedInissä päivitetyllä profiililla ja Academia.edu- ja ResearchGate-palveluissa.

## **Miten saada päättäjät ja media huomaamaan julkaisuni somessa?**

- Päättäjät ja median edustajat käyttävät paljon Twitteriä. Palvelu perustuu vuorovaikutukseen, eli kommentointiin ja keskustelun herättämiseen, ei vain yksisuuntaiseen julkaisemiseen.
- Oman verkkopresenssin ja yleisön rakentaminen vie aikaa. Aloita se siis heti hankkeen alussa.
- Hyvä tapa rakentaa tunnettuutta on käydä seuraamassa tahoja, jotka haluaisit seuraavan sinua.
- Ole suoraan yhteydessä haluamiisi tahoihin “pingaamalla” heitä, vaikka tähän tyyliin: “Hei @annakontula, tsekkaapa uusi selvityksemme ilmastopolitiikasta...” ja linkki perään.

## **Kannattaako omasta tutkimuksesta päivittää yksityishenkilönä vai organisaationa?**

- Yksityishenkilönä päivittäminen kannattaa ehdottomasti. Monet ovat huomattavasti kiinnos- tuneempia yksittäisten asiantuntijoiden kuin organisaatioiden päivityksistä.

## **Mitä tehdä, jos joutuu provokatiivisen hyökkäyksen kohteeksi?**

- Vastaa aina asiallisiin kommentteihin. Some perustuu vuorovaikutteisuuteen, joten yhteyden- ottoihin on hyvä reagoida nopeasti. Voit kuitata kommentit myös Twitterin suositteli- toiminnolla eli tähdellä.
- Jos keskustelu tuntuu junnaavan paikallaan, jätä se reagoituasi sikseen.

## **Miten tutkimustiedon elinkaarta voi pidentää?**

- Jos mediaan ryöpsähtää hankkeen aikana tai sen jälkeen keskustelua tutkimusaiheesta, kan- nattaa toimittajiin olla suoraan yhteydessä vaikka somessa ja sähköpostitse ja vinkata, mistä aiheesta löytyy lisätietoa.
- Tutkimushankkeista riittää viestittävää pitkään. Mielikuvitusta käyttämällä tieto taipuu blogi- postausten lisäksi koosteiksi SlideShareen, videoiksi YouTubeen ja infografiikoiksi.

**Hankkeelle kannattaa perustaa oma hashtag. Hyvä hashtag on mahdollisimman lyhyt ja in- formatiivinen. Tula-uudistuksen yhteinen hashtag on #tulasome.**