



# Tiedon tuottajan muistilista

## Keinoja, joilla tutkimustiedon hyödynnettävyys paranee:

### Periaatteita:

Osallista eri tahot heti tutkimushankkeen alusta asti esimerkiksi kokoamalla ohjausryhmä, jonka jäsenten kautta tietoa saadaan levitettyä.

Työprosessin kuluessa matkan varrelle kannattaa rakentaa kohtaamisia mahdollisimman monen eri sidosryhmän kanssa. Tilaisuuksia, työpajoja, keskustelua.

Tilaa kannattaa varata rahoitusta viestintään ja yleistajuistamiseen. Rahoitushakemukseen voi sisällyttää viestintäapua (knowledge broker, eli viestinnän ammattilainen, jonka päätehtävä on auttaa tutkijaa viestimään).

### Viestin muoto:

Mietitään kohdeyleisön tiedontarpeita ja myös viestien muotoa. Ei viestitä liian monisanaisesti!

Yhden sivun tiivistelmät joissa on infografiikkaa eli ”palloja ja numeroita” osoittautuneet tehokkaiksi -> leviävät hyvin sosiaalisessa mediassa ja herättävät keskustelua.

Tutkimuksen puolivälissä voisi viestiä enemmän. Väliraporteista kannattaa pitää isompaa ääntä, ehkä myös mediaan päin.

Seminaarit ovat tehokkaita, mutta tutkijat katsovat niissä helposti menneisyyteen. Voisiko katsetta luoda enemmän tulevaisuuteen?

### Media:

Suora puhelinsoitto toimittajalle on monta kertaa tehokkaampi kuin twiitti, meili tai blogikirjoitus. Jos toimittaja on kuullut sinusta aiemmin, tarjoamasi tieto jää paremmin mieleen.

Toimittajan on helpompi ryhtyä seuraamaan tutkimusta, joka on vasta alkamassa. Viesti siis mediaankin päin jo työn alussa ja pitkin matkaa.

### Ajoitus:

Tarkkaile hyödyntäjän tilannetta: jos on tiedossa, että esimerkiksi ministeriö järjestää aiheeseen liittyvän tilaisuuden tai valmistelee päätöstä, virkamiesten täytyy kerätä paljon tietoa aiheesta. Silloin on hyvä hetki tarjota omaa tietoa mukaan.

Tutkimuksen häntä voisi olla nykyistä paljon pidempi. Jos huomaat, että julkisuudessa keskustellaan tutkimukseesi liittyvästä aiheesta, tarjoa itse aktiivisesti tuloksiasi tiedon hyödyntäjälle eli medialle tai poliitikolle. He eivät yleensä muista, että aiheesta ilmestyi tutkimus vuosi tai kaksi sitten.