



OSALLISUUS JA YHTEISÖLLISYYS UUSISSA EKOSYSTEEMEISSÄ

ILKKA HALAVA
SMOLNA 19.6.2018

**DIGITALISAATIO EI OLE OPTIO
DIGIPELOT
KAUPUNKIRYTMII
PROAM JA TYÖ
AVOIN MARKKINA**



NYKYISET JA UUDET JAKOLINJAT

TYÖ JA AIKA, TYÖ JA PAIKKA, TYÖ JA TOIMEENTULO

AUTENTTINEN KOKEMUS VS STRIIMAUS JA TALLENNE

SOMEN SIILOUTTAVAT MEKANISMIT

PASSIIVINEN MASSAYLEISÖ VS VERKOSTOITUNUT JOUKKOÄLY



JÄLKITEOLLINEN ARTISTIYHTEISKUNTA



Nopea kansalaistoiminta

- 1) toiminnan organisoijan keskeinen tehtävä on luoda **eettinen koodisto**. Se on autonomisille toimijoille olennainen väline ja koodiston pitää olla vapaassa käytössä, käytännössä se on jokaisen oma työväline.
- 2) aina on pyrittävä luomaan **Action Space** (Martin Luther Kingin aikaisessa liikehdinnässä kirkot), jossa asiat tapahtuvat.
- 3) periaatteena on, että yhteisö luo yhteisölle palveluita. Yhteisöllä pitää olla **yksi selkeä teema** ilman puoluepolitiikkaa tai puolueiden tapaa niputtaa teemoja kokonaisuuksiksi, joita on kokonaisuutena vaikea hyväksyä. Pyritään kollektiiviseen muodostelmaan.
- 4) ei etsitä liiketoimintaosaamista eikä myöskään segmenttejä, vaan palvelut pyritään tuottamaan **universaalisti**.
- 5) ei synnytetä copyright- tai immateriaalioikeuksia, vaan luodaan **välineitä vapaaseen käyttöön** kaikille halukkaille.
- 6) ei pyritä luomaan työpaikkoja, vaan **työtä**.
- 7) yhteisöissä toimivia nimitetään mediassa usein vapaaehtoisiksi tai aktivisteiksi, mutta yhteisöissä ihmiset näkevät itsensä yksinkertaisesti **toimijoina**. Retoriikka osoittaa valtavirtaistumisen asteen. Toimijoilla on tahto, välineet, teemat ja yhteisö. Se riittää.

Datatalous

- Piilaaksossa Uberin liikevaihdosta 75% vuonna 2015 tuli datavarantojen myymisestä eteenpäin.
- Pulseon -teknologian avulla ihminen pystyy mittaamaan sykettä ilman sykevyötä laserin avulla, Moodmetricin sormus taas mittaa sormen sisäpuolen konduktiivisuutta ja sen perusteella parasympaattisen hermoston toimintaa.
- Givewell.org, Charity Navigator sekä CharityWatch. Esimerkiksi listautuakseen CharityWatchiin yrityksen tulee avata kirjanpitoinsa sekä käyttää vähintään 65% lahjoituksista suoraan kampanjoihin.
- Green Company Effect, Tinbox , Heart Enough
- Happycity, CHAOS Architects
- Be My Eyes
- Tribe Tampere, YK:n Online Volunteering
- PatientLikeMe

Select the space you want to transform.



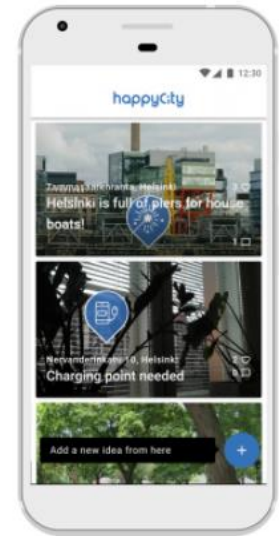
City tags can help you present your idea.



Add description and location.



Like and comment on the best ideas.



3 X A = Maailman toimivin sosiaali- ja terveystietojärjestöjen alusta

1. **ALUSTAT.** Yhdistä järjestöverkosto alustan päälle. Alustat mahdollistavat tiedon välittämisen, yhdistelemisen sekä auttamisen eri muodot. Tiedota, jaa twiitti tai anna pseudonymisoitua dataasi parempien palveluiden kehitystä varten.
2. **APIt.** Panostamalla digitaalisten työkalujen kehitykseen erilaisissa sosiaali- ja terveystietojärjestöjen projekteissa, voitaisiin saada kerättyä arvokasta dataa. Tietoa jatkojalostamalla ja yhdistelemällä synnytetään kokonaisuuksia, joilla voidaan toteuttaa aivan uudenlaisia palveluita organisaatioiden digitaalisten sekä fyysisten tila-alustojen päällä.
3. **AVOIMUUS.** Hyötyjä kannattaa skaalata eteenpäin. Eri projektien tuotoksien tulisi olla helposti hyödynnettävissä laajemmassa mittakaavassa avoimen lähdekoodin avulla. Githubiin laitettu hyväntekeväisyysprojekti voi parhaassa tapauksessa innostaa ohjelmoijat korjaamaan sen bugeja tai saada suunnitteluapua graafisen ilmeen parantamiseen ilmoittamalla projekti Catchafire-alustalle.



ILKKAHALAVA.FI

