

# Kommunikationsplan

## Reform av den sociala tryggheten

Senaste uppdatering september 2020

Parlamentaarinen komitea  
Parlamentarisk kommitté

VALTIONEUVOSTO  
STATSRÅDET

# Målen för reformen av den sociala tryggheten

- Se över den sociala tryggheten både strukturellt och funktionellt i ett långtidsperspektiv
- Öka kunskapen om den sociala tryggheten och föra en samhällsdebatt om värderingarna avseende social trygghet
- Reformen av den sociala tryggheten bereds genom öppna och nya former av parlamentariskt kommittéarbete

# Kommunikation om reformen av den sociala tryggheten

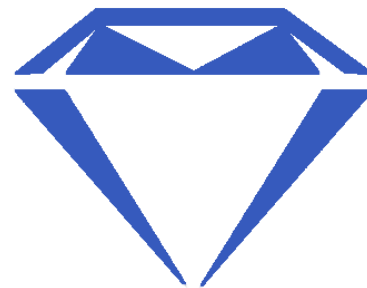
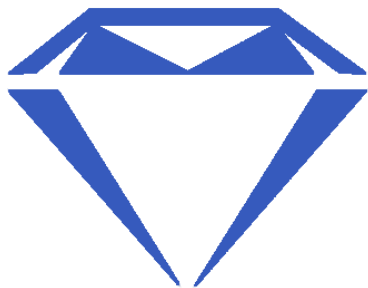
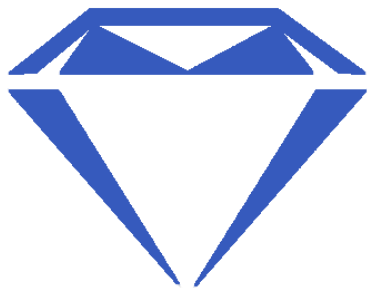
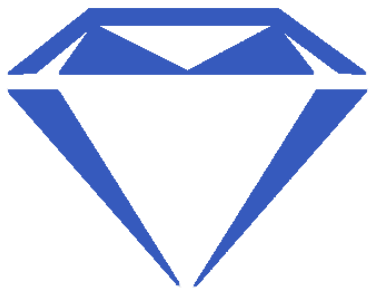
#socialtrygghet #sosiaaliturvauudistus #sosiaaliturva

Öppenhet

Helhetsbild

Växelverkan  
och  
debatt

Begriplighet och  
tillgänglighet

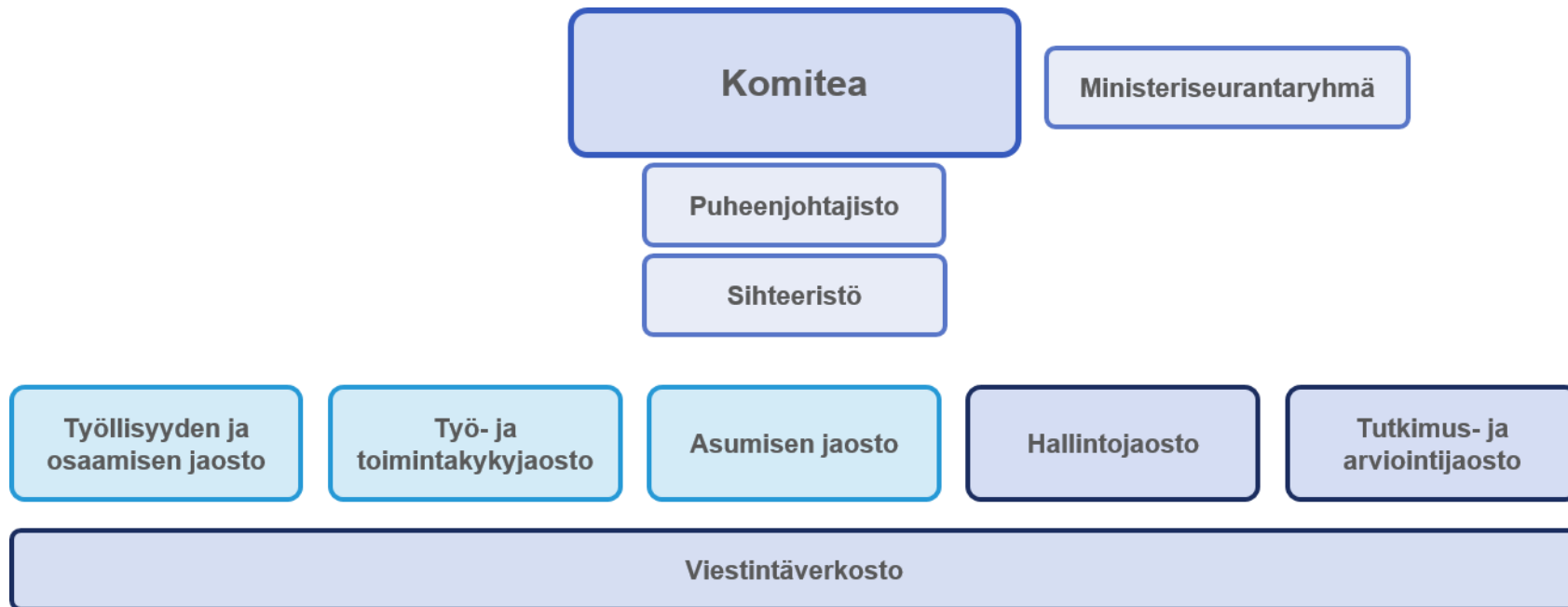


# Detaljerade mål för kommunikationen om den sociala trygghetsreformen

## Kommunikation

- ökar intresset för reformen, stödjer dess mål, stärker trovärdigheten och skapar förtroende. Speciellt i inledningsfasen bidrar kommunikation till utformningen av förväntningarna på reformen.
- tecknar en begriplig bild av behovet av trygghetsreformen samt av ändringarna, speciellt ur individperspektivet.
- introducerar relevant information om den sociala tryggheten i både den offentliga och den interna debatten om reformen.
- stödjer den offentliga och den interna värdedebatten om reformens teman.
- ökar interaktionen med och mellan de intresserade.
- Obs. Den fakta- och forskningsbaserade reformen blir lyckad då vi satsar på en bra offentlig debatt. Kommunikation och interaktion är en viktig del av arbetet för experterna i reformen. Kommunikationen stödjer dem med detta.

# Kommittén för social trygghet



# Principerna för kommittéarbetet

- Lösningssinriktat tänkande
- Forskningsgrund, konstruktiv och faktabaserad dialog
- Tillräcklig parlamentarisk enighet om
  - lägesbilden, centrala problem, färdplanen och reformen
- Kommunikation och dialog
- Öppenhet och offentlig diskussion kring de ämnen som behandlas i reformen
  - öppen beredning på en öppen informationsplattform
- Främjande av kunskap och samhällsdebatt
- Opartiskhet
- Förhållande till regeringsprogrammet

# Det kommunikativa greppet

- Kommunikationen lyfter fram informationsunderlaget för reformen. Den skapar också möjligheter för interaktion. Kommunikationen tar hänsyn till olika delar av reformen väcker intresse hos olika parter och färdigställs vid olika tidpunkter. Kommunikationen tillgodoser behoven i varje målgrupp.
- Reformens diskuterande och självständiga karaktär och ”akademiska” frihet synliggörs i kommunikationen.
- Vi accentuerar följande kommunikationstrender:
  - Tilltagande vilja i samhället att skapa en god och respektfull offentlig debatt
  - Tillgänglighet och ny uppskattning av ett tydligt och begripligt språkbruk
  - Snabbhet

# Kommunikationskanaler och kampanjer

- Webbplatsen på <https://stm.fi/sv/reform-av-den-sociala-tryggheten>
  - beskriver informationsunderlaget för reformen
- Om kommitténs sammanträden skrivs ett nyhetsinlägg/pressmeddelande före och efter sammanträdet
- Ordföranden skriver en kolumn en gång i månaden, därtill andra kolumner
- Kommunikation om serien "Publikationer av kommittén för social trygghet"
- Videoserien "Sosiaaliturvastudio" (paus under våren 2020)
- Aktiv på sociala medier främst på Twitter, på det egna kontot @sosiaaliturva, vid behov även @STM\_Uutiset
- Experterna deltar i interaktionen. Skraddarsydda Twitter-workshopar under våren/sommaren 2020 och vid behov
- Evenemangskommunikation
- Människofigurer och visuella sammanfattningar



# Organisering, samarbete och ansvarsfördelning inom kommunikationen

- SHM ansvarar för kommunikationen.
- Projektet har ett kommunikationsnätverk som består av kommunikatörerna från kommitté- och sektionsmedlemmarnas och experternas bakgrundsorganisationer.
- Forskarnätverket som tar fram data för reformens informationsunderlag levererar stora mängder material för kommunikationen och som kommunikationsunderlag.
- I projektet utnyttjas material från Toimi-projektet, material från riksdagen samt material som tas fram av forskare, påverkare och organisationer inom området.
- Internationella jämförelser används även inom kommunikationssamarbetet.
- Samutveckling
- Kommunikationskollegier

# Visuellt uttryck och image

- De parlamentariska kommittéerna följer gemensamma visuella riktlinjer av statsrådets kansli (SRK) kommunikationsavdelning.

- Samt Powerpoint-mall från SRK

Inom ramen för SRK:s lösningar kommer att skapas eller har skapats

- Tecknade figurer som sammanfattar den sociala tryggheten för den enskilda människan
- Bildkoncept och en egen bildbank
  - Bilder som visar respekt för livets mångfald, synliggör jämlikhet
- Webbannons
- Profilbild på Twitter och en ”stämpel” som härletts från bilden
- Mallar för publikationer och PM
- Rollupar
- Animerad startvinjett och signaturmelodi för Sosiaaliturvastudio

# Informationsunderlag

- Öppet för alla på <https://stm.fi/sv/reform-av-den-sociala-tryggheten>
- Öppna Tiimeri-arbetsytor för kommittén och sektionerna
  - Sammanträdesmaterialet på Tiimeri läggs ut efter sammanträdena i informationsunderlaget

# Ta kontakt!

Tuulia Nieminen  
tuulia.nieminen@stm.fi  
0295163635  
@tuulia\_nieminen

Parlamentaarinen komitea  
Parlamentarisk kommitté

VALTIONEUVOSTO  
STATSRÅDET